**Rekordowy rok dla automatyzacji AI. SentiOne zwiększyło przychody o 70 proc. do poziomu 15 mln zł oraz uzyskał 5 mln zł EBIDTA**

**Polskie spółki coraz odważniej ruszają na podbój świata. SentiOne to startup stworzony 10 lat temu w garażu przez trzech kolegów ze studiów. Firma zajmuje się monitoringiem Internetu i mediów społecznościowych oraz automatyzacją obsługi klienta opartej o metody sztucznej inteligencji. W 2020 roku spółka odnotowała rekordowy zysk EBIDTA na poziomie 5 mln zł oraz przychód w wysokości 15 mln zł, co stanowi wzrost o 70 proc. w stosunku do poprzedniego roku. Już połowa przychodów pochodzi z rynków zagranicznych.**

*Rok 2020 był dla nas zdecydowanie rokiem przełomowym, wkroczyliśmy w fazę bardzo intensywnego rozwoju, skalowania procesów, dynamicznej ekspansji zagranicznej oraz dużego zainteresowania ze strony klientów i partnerów* - mówi Kamil Bargiel, założyciel i CEO SentiOne - *Pojawiły się również zapytania ze strony inwestorów, tak polskich, jak i zagranicznych* ***i w związku z tym rozważamy niewielką emisję udziałów dla inwestorów prywatnych w celu przyspieszenia wzrostu.***

**Boom na automatyzację AI**

W 2017 roku SentiOne otrzymało ponad 8 milionów złotych w ramach grantu badawczego z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Dzięki niemu wraz z wiodącymi uniwersytetami technicznymi w Polsce i za granicą stworzyło nową generację usług do automatyzacji marketingu oraz obsługi sieci społecznościowych opartą o metody sztucznej inteligencji. *Kluczowym wydarzeniem był* ***udany debiut nowej linii biznesowej na rynku: platformy do automatyzacji obsługi klienta za pomocą sztucznej inteligencji****, dla której widzimy ogromne perspektywy na przyszłość* - dodaje Kamil Bargiel - *Potwierdzeniem słuszności naszej strategii rozwoju jest* ***olbrzymi popyt rynkowy, z którym spotkał się nowy produkt.*** *Efektem jest solidny lejek sprzedażowy na 2021 rok wśród* ***firm z sektora bankowego, ubezpieczeń oraz energetyki.***

SentiOne poza świadczeniem usług z zakresu monitoringu Internetu, od 3 lat intensywnie rozwija swoje kompetencje w zakresie nauczania maszynowego oraz rozumienia języka naturalnego, tworząc chatboty i voiceboty, znacznie usprawniające obsługę klientów. W czerwcu 2020 ich rozwiązanie zajęło **pierwsze miejsce w światowym rankingu Intent Detection Leaderboard prowadzonym przez repozytorium naukowe Papers with Code na temat rozumienia języka naturalnego i rozpoznawania intencji** rozmówcy. Z rozwiązań dostarczonych przez SentiOne korzystają m.in. bank **BNP Paribas oraz firma windykacyjna Kruk S.A.** **W 2020 firma wygrała w 2020 roku przetargi na wdrożenie automatyzacji obsługi klienta, w sumie na kwotę 6,5 mln zł.**

**Plany 2021**

W tym roku SentiOne skupiać się będzie na doskonaleniu autorskiej technologii AI w językach **angielskim, niemieckim oraz hiszpańskim i na ekspansji na rynki zachodnioeuropejskie.** W tym celu spółka pozyskała strategiczne partnerstwo z europejskim inkubatorem EIT Digital, który łączy spółki technologiczne z klientami typu enterprise w Unii Europejskiej oraz Wielkiej Brytanii. W 2020 SentiOne otrzymało tytuł finalisty EIT Digital Challenge i znalazło się **wśród 20 najlepszych spółek technologicznych w Europie.**

**SentiOne zatrudnia**

W związku z ogromnym zainteresowaniem usługami firmy od początku pandemii **zatrudnia średnio 2-3 nowe osoby miesięcznie**. SentiOne **powołało 3 nowe zespoły** zajmujące się rozwojem linii biznesowej chatbotów i voicebotów: Project Managerów do prowadzenia najbardziej skomplikowanych wdrożeń, Chatbot Designerów do projektowania konwersacji tekstowych i głosowych oraz dział Analizy Biznesowej, do którego trafiają wszystkie zapytania przetargowe. Do końca czerwca firma planuje zatrudnić dodatkowe 24 osoby.