**AI poległa czy pokonała człowieka? Polacy najbardziej lubią rozmawiać o rywalizacji człowieka ze sztuczną inteligencją. Roczna analiza wypowiedzi polskich Internautów**

**Polacy w kontekście sztucznej inteligencji najchętniej rozmawiają o jej rywalizacji z człowiekiem - w minionym roku największe zasięgi osiągały teksty zawierające sformułowania takie jak „AI poległa” lub „AI pokonała człowieka”. Z tekstów opublikowanych w Internecie w minionym roku wynika, że sztuczna inteligencja radzi sobie lepiej już nie tylko w grze w brydża i malowaniu obrazów, ale też w diagnostyce psychiatrycznej czy w zarządzaniu państwem. Nie słabnie również popularność ChatGPT, tylko w lutym wspominanym w polskim Internecie aż 18 tys. razy.**

**Jeszcze rok temu rozmowy** polskich Internatów na temat sztucznej inteligencji dotyczyły kwestii takich jak wsparcie przez AI w poszukiwaniach UFO, wykorzystaniu jej w działaniach wojennych na Bliskim Wschodzie czy możliwościach wykrywania wirusów i zapobiegania kolejnym pandemiom. **Obecnie** krążą wokół zastosowania jej w życiu codziennym, w pracy i w szkole, oraz o związanych z tym ryzykach i możliwościach - tak wynika z analizy wypowiedzi polskich Internautów przeprowadzonej przez SentiOne, polską firmę wspierającą marki w monitoringu Internetu oraz automatyzacji obsługi klienta z wykorzystaniem zaawansowanej sztucznej inteligencji, która **rozumie ludzie intencje na poziomie 96 proc.** Analizą objęto okres od marca 2022 do marca 2023 r. niemal i 114,3 tys. wzmianek o łącznym zasięgu ok. 170 mln wyświetleń.

**Ulubiony temat Polaków - rywalizacja człowieka z AI**

Ogromną popularnością cieszy się wątek rywalizacji człowieka i sztucznej inteligencji, a najpopularniejsze nagłówki i wpisy o największym zasięgu to te, które zawierają sformułowania w rodzaju **„AI poległa”** lub **„AI pokonała człowieka”**. Według ponad 1800 tekstów z ostatnich 12 miesięcy sztuczna inteligencja ma już być lepsza od człowieka m.in. **w grze w brydża i malowaniu obrazów, a nawet w diagnostyce psychiatrycznej czy zarządzaniu państwem**. Ma również lepiej radzić sobie z dobieraniem składu drużyn na mecze oraz opieką nad zwierzętami. Tylko w ciągu ostatnich 30 dni ogromną popularność zdobyły materiały m.in. o [symulacji walki powietrznej samolotów](https://tvn24.pl/ciekawostki/chiny-sztuczna-inteligencja-pokonala-pilota-mysliwca-w-zaledwie-90-sekund-6804162) pilotowanych przez człowieka i sztuczną inteligencję (niemal 2 mln wyświetleń zasięgu), mowie nienawiści, której [chat Microsoftu miał użyć wobec wytykającego mu błędy dziennikarza](https://tvn24.pl/ciekawostki/sztuczna-inteligencja-porownuje-dziennikarza-do-hitlera-6769278) (również blisko 2 mln wyświetleń) czy [zawieszeniu się wyposażonego w AI robota - Mikołaja Kopernika](https://wyborcza.biz/biznes/7%2C177150%2C29487657%2Crzucil-wyzwanie-sztucznej-inteligencji-nie-dala-rady.html?utm_source=twitter.com&amp;amp;utm_medium=SM&amp;amp;utm_campaign=TT_Gazeta_Wyborcza) z Centrum Nauki Kopernik, poproszonego o podanie liczby Pi (prawie 900 tys. wyświetleń). Ponad 600 tys. wyświetleń zasięgu zebrała też informacja, że [ChatGPT „zdał” egzamin wymagany do uzyskania licencji medycznej w USA](https://next.gazeta.pl/next/7%2C151243%2C29460429%2Cchatgpt-zdal-egzamin-ktory-pozwala-uzyskac-licencje-medyczna.html).

*Rozmowom o możliwościach sztucznej inteligencji towarzyszą* ***obawy, że odbierze ona pracę ludziom****. Ci, którzy prześpią rozwój tej technologii, nie nauczą się wykorzystywać jej w codziennej pracy, faktycznie mogą być zagrożeni* - mówi **Agnieszka Uba, Head of Marketing - Automate w SentiOne** - *To już nie są czasy, kiedy algorytmy AI myliły człowieka z gorylem, a tłumaczenia maszynowe były tak koślawe, że budziły tylko śmiech.* ***Rozwiązania i narzędzia, które teraz widzimy na rynku, powstały w oparciu o technologię stworzoną dwa lata temu****. A to oznacza, że już* ***teraz powstaje znacznie lepsza****, która wejdzie na rynek za rok lub dwa. Teraz jest więc czas na naukę, wdrażanie nowych technologii i zrozumienie ich tak, by nie dać się im wykorzystać.*

**Nie słabnie popularność ChatGPT**

W ciągu minionego roku **liczba wypowiedzi o AI w polskim Internecie wzrosła o 30 proc.**, a liczba tych o negatywnym wydźwięku spadła o 27 proc. O sztucznej inteligencji, tak jak o większości tematów, Polacy najchętniej rozmawiają na Facebooku. Kolejne miejsca zajmują Twitter i Wykop. Blisko 80 proc. wszystkich wypowiedzi pochodzi od mężczyzn.

Największy wzrost liczby wypowiedzi na temat sztucznej inteligencji odnotowano w czerwcu - informacja o tym, jakoby zbudowany przez Google bot **LaMDA** zyskał samoświadomość, wygenerowała aż 12 tys. komentarzy w polskim Internecie. Nie wygasa również popularność **ChatGPT**, konwersacyjnej sztucznej inteligencji wypuszczonej na rynek na początku grudnia. **Szczyt zainteresowania tym narzędziem przypadł na luty 2023 r.**, kiedy liczba wzmianek na jego temat osiągnęła 18 tys.

*Wiele osób nie wie, że* ***jest kilka rodzajów AI****, i wszystkie towarzyszą nam na co dzień od dłuższego czasu.* ***Kwalifikacyjna sztuczna inteligencja*** *m.in. rozpoznaje spam w skrzynkach mailowych, a* ***predykcyjna sztuczna inteligencja*** *wspiera analizę danych i przewidywanie trendów, np. sprzedażowych czy finansowych. Za działanie chatbotów i voicebotów odpowiada* ***konwersacyjna sztuczna inteligencja****, która rozumie ludzkie intencje i potrafi prowadzić rozmowę jak prawdziwy człowiek. Czwarty rodzaj to* ***generatywna sztuczna inteligencja****, która sama tworzy np. muzykę, obrazy, słowa i treści, ale ich nie rozumie i nie osadza w kontekście. Tak właśnie działa ChatGPT* - mówi **Agnieszka Uba, Head of Marketing - Automate w SentiOne**.

Jak [podaje](https://digitalpoland.org/publikacje/pobierz?id=8684d256-b68e-4624-9229-e9e3bd33da0c) Fundacja Digital Poland, **Polska zajmuje siódme miejsce wśród krajów Unii Europejskiej i pierwsze w regionie Europy Środkowo-Wschodniej pod względem liczby ekspertów pracujących nad rozwojem lub wdrożeniem sztuczniej inteligencji**. W ciągu 11 lat swojego istnienia SentiOne zainwestował w rozwój technologii AI już **42 mln zł**. Ich algorytmy każdego dnia gromadzą i analizują **ponad 40 mln wzmianek** z domen publicznych z całego świata, takich jak media społecznościowe, fora, serwisy informacyjne czy blogi. **Rozumieją ludzkie intencje i są w stanie wskazać towarzyszące im emocje** - radość, smutek, złość, rozczarowanie, a nawet sarkazm. Obecnie SentiOne **współpracuje z ponad 400 markami na ponad 30 rynkach całego świata**.