**Teksańska masakra piłą mechaniczną ulubionym horrorem Polaków. Ranking halloweenowych filmów od SentiOne**

**Z okazji nadchodzącego Halloween SentiOne przeanalizował wypowiedzi polskich internautów pod kątem ich ulubionych horrorów. W pierwszej trójce pod względem liczby wypowiedzi znalazły się Teksańska masakra piłą mechaniczną, Pogromcy duchów. Dziedzictwo oraz Czarny telefon. W kontekście konkretnych platform streamingowych najwięcej wypowiedzi o tego typu produkcjach dotyczy Amazon Prime oraz Disney+.**

Już w poniedziałek przypada coraz chętniej obchodzone w Polsce Halloween. Oprócz przebierania się i zapalania dyniowych lampionów popularnym sposobem spędzania czasu w ten dzień jest oglądanie horrorów. Z tej okazji SentiOne, polska firma zajmująca się m.in. monitoringiem Internetu z wykorzystaniem zaawansowanej technologii sztucznej inteligencji, przygotowała **ranking horrorów oraz filmów o duchach i potworach** cieszących się największą popularnością wśród polskich internautów - zarówno ogółem, jak i na konkretnych platformach streamingowych. Przeanalizowane dane dotyczą danych z ostatniego roku, czyli okresu od 24 października 2021 r. do 24 października 2022 r.

Pod względem liczby wzmianek niekwestionowanym zwycięzcą jest ***Teksańska masakra piłą mechaniczną***, wspominana w polskim Internecie w ciągu ostatniego roku ponad 61,5 tys. razy. To seria horrorów licząca już 9 filmów, z których pierwszy miał premierę w 1974 r., a ostatni w lutym tego roku. Na drugim miejscu z ponad 46 tys. wzmianek znalazło się kolejne podejście do klasycznej serii z lat 80. - ***Pogromcy duchów. Dziedzictwo***, film, który miał premierę w listopadzie ubiegłego roku. Trzecie miejsce z blisko 42 tys. wzmianek również zajmuje stosunkowo nowy film - ***Czarny telefon***, którego światowa premiera miała miejsce we wrześniu 2021 r., polska natomiast w czerwcu 2022 r.

Na dalszych miejscach znalazły się:**Koszmar z ulicy Wiązów** (niemal 26 tys. wzmianek), **Blair Witch Project** (23,8 tys. wzmianek), **Milczenie owiec** (23,7 tys. wzmianek), **Omen** (22 tys. wzmianek), **Powrót laleczki Chucky** (18,5 tys. wzmianek), **Ostatniej nocy w Soho** (17,3 tys. wzmianek) oraz **Halloween** (11,5 tys. wzmianek).

*„Teksańska Masakra Piłą Mechaniczną” to jedyny film z wymienionej dziesiątki, na temat którego większość wzmianek - aż 64 proc. - pochodzi z Facebooka* - mówi **Wojciech Łuszczyński, Head of Marketing w SentiOne** - *Najnowsi „Pogromcy duchów” oraz „Milczenie owiec” najczęściej były omawiane na portalach internetowych, za to w przypadku sześciu pozostałych produkcji ok. 40 proc. wypowiedzi na temat każdej z nich pochodzi z Twittera. Chociaż w rozmowach o horrorach w polskim Internecie dominują mężczyźni, to od kobiet pochodzi zazwyczaj ¼ - ⅓ wypowiedzi.*

**Na Amazon Prime oglądamy seriale, na Disney+ klasykę**

Które tytuły są najczęściej omawiane w kontekście oferty konkretnych platform streamingowych? Najwięcej wypowiedzi na temat szeroko pojętych horrorów pojawia się w kontekście **Amazon Prime** i Disney+. Na pierwszej z wymienionych **królują seriale** - *Pamiętniki wampirów* (30,6 tys. wzmianek), daleko za nimi *Carnival Row* (5 tys. wzmianek) i *Supernatural* (2,2 tys. wzmianek). **Widzowie Disney+ wybierają klasykę** - *Omen* (22,2 tys. wzmianek), *Obcy 8. pasażer “Nostromo”* (10,1 tys. wzmianek) oraz *Obcy - decydujące starcie* (4,2 tys. wzmianek).

W kontekście **HBO Max** największą popularnością cieszą się **filmy o czarach i demonach** - *Czarownica: Bajka ludowa z Nowej Anglii* (2,3 tys. wzmianek), *Zakonnica* (1,8 tys. wzmianek) i *Annabelle* (610 wzmianek). **Odbiorcy Netflixa upodobali sobie tematykę opętań i zombie** - najczęściej wymieniany jest *Egzorcysta* (5,6 tys. wzmianek), za nim znalazły się *Resident Evil* (4,5 tys. wzmianek) oraz *Obecność* (3 tys. wzmianek).