**Przed wakacjami Polacy najczęściej rozmawiają w sieci o Grecji, a spośród linii lotniczych ponad połowa dyskusji odnosi się do LOT-u. Nowa analiza SentiOne**

**Od 3 miesięcy w polskim internecie systematycznie rośnie liczba wypowiedzi na temat popularnych kierunków wakacyjnych wyjazdów - Grecji, Turcji, Egiptu, Bułgarii i Hiszpanii - najczęściej w kontekście porównania cen wakacji w kraju i za granicą. Jeśli chodzi o linie lotnicze, to największą popularnością w rozmowach Polaków cieszą się LOT, Ryanair i Wizzair, a chociaż liczba wypowiedzi na ich temat również rośnie wraz ze zbliżaniem się wakacji, to głównym kontekstem rozmów jest otwarte w kwietniu lotnisko w Radomiu.**

Przed nami ostatnie dni zajęć szkolnych, po których będzie już można wyruszyć na wakacje. Według danych CBOS\* podróżami za granicę zainteresowanych jest 42 proc. Polaków planujących wyjazdy. [SentiOne](https://sentione.com/pl), polska firma zajmująca się m.in. monitoringiem Internetu z wykorzystaniem zaawansowanej technologii sztucznej inteligencji, sprawdziła, jak w ostatnich 30 dniach kształtowało **zainteresowanie polskich internautów popularnymi kierunkami wyjazdów zagranicznych** oraz ich opinie na temat **najpopularniejszych linii lotniczych.**

**Grecja najbardziej popularna, Turcja najbardziej lubiana**

Sporą popularnością wśród Polaków cieszą się wyjazdy do **Bułgarii, Egiptu, Grecji, Hiszpanii i Turcji** \*\*. Znajduje to odbicie w wypowiedziach Internautów - od 3 miesięcy liczba zarówno wzmianek, jak i polubień oraz komentarzy do artykułów i postów w social mediach na temat tych krajów systematycznie rośnie. Do najpopularniejszych wzmianek na ich temat, zarówno pod względem liczby komentarzy, jak i zasięgu wyświetleń, należą artykuły na portalach internetowych **porównujące ceny wyjazdów wakacyjnych na terenie Polski oraz zagranicznych** - na korzyść tych drugich. Największym zainteresowaniem cieszy się Grecja, a wypowiedzi na jej temat w ciągu ostatnich 30 dni osiągnęły 11 mln wyświetleń.

Wzrostowi liczby wypowiedzi na temat poszczególnych krajów towarzyszy **wzrost polaryzacji opinii** - liczba tych o pozytywnym wydźwięku ogółem wzrosła o 10,6 proc., a negatywnych aż o 20 proc. **Najlepszym Brand Health** Index (czyli stosunkiem liczby wzmianek pozytywnych do negatywnych, gdzie 1 oznacza brak wypowiedzi o negatywnym wydźwięku) niezmiennie od 3 miesięcy cieszy się **Turcja** - w tym czasie wzrósł on z 0,66 do 0,7. Również w przypadku Egiptu, Grecji i Bułgarii wskaźnik ten wzrósł, natomiast Hiszpania odnotowała znaczący spadek - z 0,61 na 0,44.

*Najbardziej pozytywnie oceniane kierunki, czyli Turcja, Grecja i Egipt, to również te, o których* ***dużo rozmawia się w social mediach****. We wszystkich tych trzech przypadkach ponad 40 proc. wypowiedzi na ich temat pochodzi z Facebooka. Grecja częściej od pozostałych pojawia się również* ***na Instagramie i TikToku*** - mówi **Wojciech Łuszczyński, Head of Marketing w SentiOne** - *TikTok coraz częściej jest postrzegany jako medium, które może przynieść określone korzyści biznesowe, a firmy chętniej nawiązują współprace z TikTokerami. Jeśli chodzi o długość czasu spędzanego w aplikacji, to inne platformy społecznościowe już dawno zostały za nim w tyle.*

**LOT cieszy się coraz większą popularnością**

Polskie lotniska aktualnie biją swoje historyczne rekordy, jeśli chodzi o liczbę pasażerów\*\*\*. Według analizy SentiOne w rozmowach polskich internautów z ostatnich 30 dni **najczęściej wymieniane** są trzy linie lotnicze - **LOT, Ryanair i Wizzair**. Ponad połowa wypowiedzi dotyczy LOT-u, o którym sporo pisano m.in. w kontekście incydentu z dronem latającym nad warszawskim Lotniskiem Chopina. Tak samo jak w przypadku popularnych kierunków wyjazdowych, liczba wypowiedzi na temat linii lotniczych rośnie wraz ze zbliżaniem się sezonu wakacyjnego. O liniach lotniczych najwięcej pisze się **w kontekście funkcjonowania otwartego pod koniec kwietnia lotniska w Radomiu** oraz **planowanych nowych tras**. Duże zainteresowanie wzbudziła informacja, że Ryanair planuje budowę centrum symulatorowo - treningowego w Krakowie.

**Najwyższym Brand Health Index** spośród trzech wymienionych linii może pochwalić się **Wizzair** - 0,38. Jednak jeszcze trzy miesiące temu było to 0,41, a liczba negatywnych wzmianek na jego temat wzrosła w tym czasie o ponad 20 proc. W przypadku LOTu wskaźnik BHI utrzymuje się na stałym poziomie (0,25-0,24), a w przypadku Ryanaira wzrósł z 0,26 na 0,31.

**Jak działa monitoring Internetu i jak przeprowadziliśmy badanie?**

SentiOne już od 11 lat rozwija swoje **algorytmy sztucznej inteligencji, które rozumieją ludzkie intencje z trafnością na poziomie 96 proc.** i są w stanie wskazać towarzyszące im emocje - radość, smutek, złość, rozczarowanie, a nawet sarkazm. Każdego dnia gromadzą i analizują **ponad 40 mln wzmianek** z domen publicznych z całego świata, takich jak media społecznościowe, fora, serwisy informacyjne czy blogi. Aplikacja SentiOne do monitoringu Internetu pozwala na sprawdzanie w ramach jednego projektu nieograniczonej liczby słów kluczowych i dzielenie się wynikami analizy z innymi użytkownikami. **Zestawienie najważniejszych informacji** można szybko wygenerować w ramach funkcji **Insights**, która ostatnio została rozbudowana i obecnie pozwala na sprawdzenie sześciu wskaźników: wspomnianego Brand Health Index, analizy peaków dyskusji, analizę trendów, czyli zestawienie hasztagów najbardziej popularnych, zyskujących popularność lub ją tracących, informacje o najważniejszych źródłach i autorach dyskusji oraz zmieniające się trendy w liczbie wzmianek. Funkcja Insights jest **dostępna dla wszystkich klientów we wszystkich 23 językach obsługiwanych przez SeniOne** i pozwala przeanalizować okres od 7 do 30 dni. Pomaga zrozumieć, które działania marki powodują największe zaangażowanie i najgorętsze dyskusje jej odbiorców, zorientować się, które tematy są dla nich ważne w danym momencie i jak zmiany wprowadzane w komunikacji marki są postrzegane przez społeczność.

\*<https://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2023/K_019_23.PDF>

\*\* <https://fly.pl/aktualnosci/top-5-najpopularniejsze-kierunki-na-lato-sprawdz-oferte/>

\*\*\*[https://forsal.pl/transport/lotnictwo/artykuly/8730454,polacy-lataja-jak-nigdy-w-historii-czeka-nas-wielki-wakacyjny-exodus.html#historyczne-rekordy-polskich-lotnisk-w-2023-r](https://forsal.pl/transport/lotnictwo/artykuly/8730454%2Cpolacy-lataja-jak-nigdy-w-historii-czeka-nas-wielki-wakacyjny-exodus.html#historyczne-rekordy-polskich-lotnisk-w-2023-r)