**Polacy najbardziej lubią filmy, które już widzieli. W nowym zestawieniu filmów o miłości są same klasyki, a pierwsze miejsce zajmuje Titanic**

**Z okazji zbliżających się Walentynek SentiOne przeanalizował wypowiedzi polskich Internautów z ostatnich trzech lat pod kątem najczęściej wymienianych filmów o miłości. Niekwestionowanym zwycięzcą jest Titanic, kolejne miejsca zajęły Śniadanie u Tiffany’ego i Dirty Dancing. Tylko cztery filmy w tym zestawieniu zostały nakręcone po 2000 r., a najnowszy pochodzi z 2005 r.**

Już w najbliższy wtorek przypadają Walentynki, które planuje świętować ze swoją drugą połówką niemal ¾ Polaków\*. Spośród wielu możliwości celebrowania dnia zakochanych część osób zapewne zdecyduje się na wieczór w domu i oglądanie romantycznego filmu. By pomóc w wyborze [SentiOne](https://sentione.com/pl), polska firma zajmująca się m.in. monitoringiem Internetu z wykorzystaniem zaawansowanej technologii sztucznej inteligencji, przygotowała **ranking filmów o miłości**, cieszących się największą popularnością wśród polskich internautów. Przeanalizowane dane dotyczą okresu od 3 lutego 2020 do 3 lutego 2023 i wynika z nich, że **najwięcej mówi się o ikonicznych klasykach**, a filmy z ostatnich lat jak na razie nie zakorzeniły się jeszcze w świadomości Polaków.

*Ten ranking bardzo dobrze pokazuje, jak marki mogą korzystać z dzieł kultury w swojej strategii marketingowej. Niektóre z wymienionych filmów osiągają ogromne zasięgi na poziomie 150-300 mln wyświetleń, budzą pozytywne emocje i trafiają do szerokiego grona odbiorców -* **mówi Wojciech Łuszczyński, Head of Marketing w SentiOne.**

Najczęściej wymienianym filmem o miłości jest ***Titanic***, hit z 1997 r. w reżyserii Jamesa Camerona, który jako pierwszy film w historii zarobił ponad miliard dolarów. Polscy internauci w ciągu ostatnich trzech lat wspominali o nim ponad 153,2 tys. razy, a wzmianki osiągnęły **305 mln wyświetleń zasięgu**. Najpopularniejsza wypowiedź na jego temat - [post](https://www.facebook.com/15925638948/posts/10160285432723949/) na facebookowym profilu serwisu IMDb z okazji 24. rocznicy premiery - zebrał aż 8 tys. reakcji i niemal 650 komentarzy oraz ponad 5 tys. udostępnień.

Drugie miejsce z blisko 85,6 tys. wzmianek i 280 mln wyświetleniami zasięgu zajął klasyk z 1961 r. z jedną z najbardziej kojarzonych ról Audrey Hepburn - ***Śniadanie u Tiffany’ego***. Na trzecim natomiast znalazło się ***Dirty Dancing*** z 1987 r., które pojawiło się w niemal 63 tys. wypowiedzi i zyskało 188 mln wyświetleń zasięgu. Najpopularniejsza wzmianka to fragment filmu ze słynną sceną tańca z facebookowego profilu polskiego Netflixa. Chociaż sam [post](https://www.facebook.com/watch/?v=3737778276282667) został opublikowany pod koniec 2020 r., to nadal co jakiś czas pojawiają się pod nim komentarze zachwyconych fanów.

Kolejnym często wymienianym przez polskich internautów filmem ze słynnym wątkiem miłosnym - prawie 45 tys. wzmianek i 76 mln wyświetleń zasięgu - jest ***Przeminęło z wiatrem***, nakręcona w 1939 r. ekranizacja bestsellerowej powieści Margaret Mitchell z Vivien Leigh i Clarkiem Gablem w rolach głównych. Piąte miejsce zajmuje ***Pretty Woman***, komedia romantyczna z 1990 r. z Julią Roberts i Richardem Gerem - ponad 37,5 tys. wzmianek i 60 mln wyświetleń zasięgu. Co ciekawe, najbardziej popularna wzmianka o tym filmie, która zdobyła niemal 2 tys. reakcji, pochodzi z… facebookowego profilu National Geographic. [Post](https://www.facebook.com/195044540414/posts/10157245348455415) dotyczył samochodu Lotus Esprit, który pojawił się m.in. w tym właśnie filmie.

Na szóstej pozycji znalazł się brytyjski film z gwiazdorską obsadą ***To właśnie miłość*** z 2003 r., który dla wielu osób stał się bożonarodzeniowym klasykiem. Był wymieniany 33 tys. razy i osiągnął zasięg 73 mln wyświetleń. Kolejna na liście produkcja, również brytyjska - ***Dziennik Bridget Jones*** z 2001 r. - zebrała 24 tys. wzmianek i zasięg na poziomie aż 182 mln wyświetleń. Ósme miejsce zajmuje ***Pamiętnik***, melodramat z 2004 r. (12,1 tys. wzmianek i aż 124 mln wyświetleń zasięgu), a dziewiąte ekranizacja najsłynniejszej chyba książki Jane Austen - ***Duma i uprzedzenie*** z 2005 r., z Keirą Knightley i Matthew Macfadyenem (11,4 tys. wzmianek i 10 mln wyświetleń zasięgu). Dziesiątkę zamyka kolejny klasyk starego Hollywood - ***Casablanca*** z 1942 r. z Humphreyem Bogartem i Ingrid Bergman.

*„Duma i uprzedzenie” największą liczbę wzmianek zawdzięcza blogerce Pauli Jagodzińskiej, która nawiązała do filmu na* [swoim Intagramie](https://www.instagram.com/p/CKJ5FrdlugH/)*, zbierając tym niemal 16,5 tys. polubień. Z kolei najpopularniejszy* [post](https://www.instagram.com/p/B9bP8awnUPD/) *o filmie „Pamiętnik”, polubiony przez ponad 5,6 tys. osób, pochodzi z instagramowego konta marki DeeZee. Odnosząc się do znanych i lubianych filmów w swojej działalności internetowej marki czy blogerzy mogą dużo zyskać* - **mówi Wojciech Łuszczyński, Head of Marketing w SentiOne.**

Dane SentiOne pokazują, że rozmowy o filmach z wątkiem miłosnym rozmawiają nie tylko kobiety. Zazwyczaj **dyskusje rozkładają się mniej więcej po połowie między kobietami a mężczyznami**. Spośród zebranych w rankingu filmów kobiety najczęściej rozmawiały o *Dumie i uprzedzeniu* oraz *Dirty Dancing*, a mężczyźni o *Casablance* i *Titanicu*. Zazwyczaj większość wzmianek pochodzi z Facebooka, chociaż *Casablanca* oraz *Śniadanie u Tiffany’ego* najczęściej były wspominane na Twitterze, a *Dziennik Bridget Jones* na portalach internetowych.

**Ranking popularności romantycznych filmów według polskich internautów z ostatnich 3 lat:**

l *Titanic* (1997)

l *Śniadanie u Tiffany’ego* (1961)

l *Dirty Dancing* (1987)

l *Przeminęło z wiatrem* (1939)

l *Pretty Woman* (1990)

l *To właśnie miłość* (2003)

l *Dziennik Bridget Jones* (2001)

l *Pamiętnik* (2004)

l *Duma i uprzedzenie* (2005)

l *Casablanca* (1942)

\*<https://media.innovationpr.pl/clients/2635/pr/790762/co-moze-byc-trafionym-prezentem-walentynkowym-wedlug-polakow-wyniki-badania>